

Sea de los que sí VOTAN

Vote411 ofrece una guía de voto no partidista para las elecciones de Washington State

Alguna vez le han preguntado: “¿Qué es el 411?” O hace años, ¿le sugerían que marcara el 411 para obtener información sobre números de teléfono?

Para los no iniciados, 4-1-1 es la abreviatura de información, y la pregunta “¿Qué es el 411?” es la jerga para preguntar qué está pasando.

Durante los últimos nueve años, [Vote411.org](https://www.vote411.org/) (<https://www.vote411.org/>) ha sido el sitio web de información fiable e imparcial sobre el voto en el estado de Washington. Y es que Vote411.org ofrece todo tipo de detalles sobre la votación: boletas, candidatos, foros, inscripción y plazos.

¿Quiere saber quién se presenta a las próximas elecciones? ¿Necesita asegurarse de que está registrado para votar? ¿Es necesario registrarse? ¿Tiene curiosidad por conocer los debates de su zona?

¿Quiere comparar las posturas de los candidatos sobre un tema importante para su comunidad?

Conéctese a su teléfono, ordenador portátil o notebook y escriba [Vote411.org](https://www.vote411.org/). A continuación, escriba la dirección de su casa.

“Todo lo relacionado con las elecciones en el estado de Washington está ahí, hasta quiénes se presentan a las comisiones de hospitales, alcantarillado, puertos, cementerios y servicios, hasta el alcalde, consejos municipales y del condado,” dijo Linnea Hirst, miembro de la Liga de Mujeres Votantes que fue fundamental para llevar [Vote411.org](https://www.vote411.org/) a Washington en 2012.

El Fondo de Educación de la Liga de Mujeres Votantes de Estados Unidos creó el sitio web inicial [Vote411.org](https://www.vote411.org/) en 2006. Con los años, la popularidad del sitio ha crecido y se ha extendido a los 50 estados y al Distrito de Columbia. En 2020, proporcionó información electoral precisa e imparcial a más de 6 millones de personas en todo el país. Por primera vez, también hubo una versión en español.

Financiado con contribuciones deducibles de impuestos de particulares, [Vote411.org](https://www.vote411.org/) también ha conseguido el apoyo de más de 80 organizaciones, entre las que se encuentran organizaciones sin ánimo de lucro como la American Library Association y la National Association of Broadcasters, así como empresas como Target, Sweetgreen, Lyft, Nando's, Warby Parker y Seventh Generation.

También ha ganado impresionantes premios, entre ellos tres premios Telly, que honran la excelencia en vídeo y televisión, y un premio People's Voice Webby al mejor sitio web de gobierno e innovación cívica. A lo largo de los años, la popularidad del sitio en Washington ha crecido, dijo Beatrice Crane, directora del proyecto [Vote411.org](https://www.vote411.org/) para la Liga Estatal. Se calcula que unos 80,000 usuarios de Washington se conectaron para obtener información sobre el voto en 2020.

Washington es uno de los pocos estados en los que [Vote411.org](https://www.vote411.org/) brinda cobertura a todo el estado, señaló Crane. Dijo que el Secretario de Estado pone a disposición del público información sobre todos los candidatos y las carreras en todo Washington.

“La oficina proporciona la información automáticamente y podemos descargar los nombres de todos los candidatos en una hoja de cálculo. No tenemos que ir a cada condado individualmente para obtener información sobre quién se presenta.

Uno de los puntos fuertes de Vote411.org son las respuestas a las preguntas que la Liga plantea a los candidatos.” Enviamos preguntas a todos los candidatos del estado y ponemos sus respuestas para que los votantes puedan comparar lo que dicen, uno al lado del otro,” explicó Crane.

Los miembros de las ligas locales presentan argumentos sobre temas locales que el comité estatal de Vote411.org utiliza para elaborar preguntas para los candidatos que sean imparciales y directas. “El valor es que tratamos de hacer preguntas imparciales que provoquen respuestas significativas,” dijo Crane.

“No nos limitamos a ofrecer a los votantes las declaraciones de los candidatos. Intentamos hacer preguntas para dar a los votantes información real. Los funcionarios de la Liga tampoco cambian las respuestas de los candidatos.

Crane dijo que uno de los inconvenientes es que no todos los candidatos responden a las preguntas de la liga. Así, aparece el nombre y la información general de un candidato, pero sin ningún detalle de las posiciones de la persona sobre los temas clave.

En 2020, de los 644 candidatos incluidos en Vote411.org, el 56% respondió a las preguntas de la Liga. De las carreras disputadas, es decir, en las que se presentó más de un candidato, el 65% de los ganadores habían presentado respuestas.

Los responsables de la Liga sugieren que los votantes que se sientan decepcionados cuando un candidato no da respuestas no duden en ponerse en contacto con la campaña del candidato e instarle a que lo haga. Que un candidato esté dispuesto a dar su punto de vista es una verdadera ventaja, dijo Hirst.

Hirst señaló que uno de sus vecinos que acude regularmente a Vote411.org promete no votar nunca por un candidato que no responda a las preguntas de la Liga.

Hirst también dijo que Vote411.org es cada vez más importante a medida que los periódicos locales de todo el país cierran o reducen su cobertura. Mencionó a un pariente de Nueva Inglaterra que buscaba en Vote411.org información sobre los candidatos porque su periódico local había reducido su cobertura.